



2 0 2 4 - 2 0 2 8

PLAN DIRECTOR

F E D E R A C I Ó N T E N I S M A D R I D

S E P T I E M B R E D E 2 0 2 4



01 INTRODUCCIÓN

Nuestros objetivos para la marca.

02 OBJETIVOS

Análisis de las diferentes claves del plan director.

03 EJES DIRECTORES

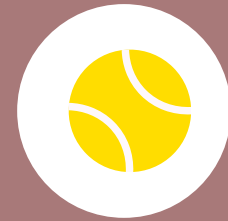
Cartera general de acciones y líneas de trabajo

04 PLAN OPERATIVO

Ejecución de líneas estratégicas y ejes directores

05 CONCLUSIONES

Beneficios implementación del plan director 2024-2028



Introducción

INTRODUCCIÓN

CRECIENDO JUNTOS, LLEGANDO MÁS LEJOS

El Plan Director de la Federación de Tenis de Madrid para los próximos cuatro años tiene como **objetivo consolidar y expandir el tenis en nuestra comunidad, tanto a nivel local como internacional**. Este plan surge en respuesta a los desafíos y oportunidades actuales, con un enfoque estratégico en el crecimiento sostenible del deporte, la mejora de infraestructuras, el apoyo integral a nuestros jugadores, técnicos, árbitros y clubes, así como la proyección internacional del tenis madrileño.

Nuestra visión es convertir a Madrid en un referente del tenis no solo en España, sino en el ámbito global, fomentando el desarrollo de talento local, potenciando la organización de torneos internacionales y fortaleciendo la infraestructura deportiva. Este plan también refleja nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y la inclusión, asegurando que el tenis sea accesible para todos, desde jóvenes promesas hasta aficionados y profesionales.

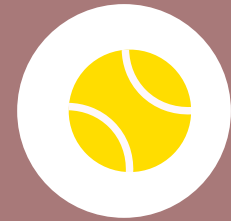


INTRODUCCIÓN

A través de la **implementación de programas de formación, la obtención y optimización de recursos, la mejora de las instalaciones, y la promoción del tenis** en colaboración con ayuntamientos, centros educativos y entidades deportivas, buscamos un impacto positivo que se traduzca en un mayor crecimiento y proyección del tenis en toda la Comunidad de Madrid.

Este Plan Director se estructura en varios ejes estratégicos que abarcan áreas clave como la internacionalización, el desarrollo sostenible, la optimización de recursos económicos y el fortalecimiento de nuestras capacidades organizativas. Al alinear nuestras acciones con estos objetivos, la Federación de Tenis de Madrid se compromete a seguir avanzando hacia un futuro más dinámico, competitivo y prestigioso en el mundo del tenis.





Objetivos



INTERNACIONALIZACIÓN

Aumentar la presencia y competitividad de Madrid en el panorama internacional, tanto a través de torneos de alto nivel como de la exportación de talento local (jugadores, técnicos y árbitros).



APOYO

Implementar programas de formación continua, becas y ayudas económicas para potenciar el talento y la profesionalización en todos los estamentos del tenis madrileño.



MODERNIZACIÓN

Modernizar y expandir las instalaciones deportivas en Madrid, cumpliendo con los estándares internacionales, para ofrecer un entorno competitivo de primer nivel.



OPTIMIZACIÓN

Diversificar las fuentes de ingresos mediante patrocinadores, eventos y subvenciones, al tiempo que se gestionan los recursos de forma eficiente para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.



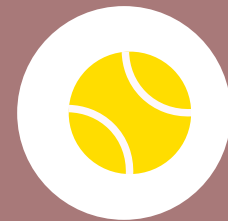
PROMOCIÓN

Promover el tenis en colaboración con ayuntamientos, centros educativos y entidades deportivas, haciendo el deporte más accesible y atractivo para todos los sectores de la población.



COMPROMISO

Implementar iniciativas que promuevan la igualdad de oportunidades y el respeto por el medio ambiente, utilizando el tenis como herramienta de integración social en Madrid.



Ejes Directores



EJES DIRECTORES

01

Desarrollo y potenciación de jóvenes talentos, clubes, técnicos y árbitros.

02

Internacionalización del tenis madrileño.

03

Mejora de infraestructuras y equipamientos



EJES DIRECTORES

04

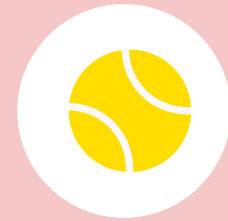
Desarrollo Sostenible y
Función Social del Tenis
Madrileño

05

Fomento del tenis base,
aficionado y búsqueda de
la masificación del tenis.

06

Gestión y obtención de
recursos económicos.



Líneas Estratégicas



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

POTENCIACIÓN DE JUGADORES, CLUBES, TÉCNICOS Y ÁRBITROS

Programas de Formación Integral para Jugadores	01
Capacitación Continua para Técnicos y Entrenadores	02
Apoyo y Fortalecimiento de Clubes de Tenis	03
Formación y Profesionalización de Árbitros	04
Programas de Becas y Ayudas Económicas	05
Desarrollo de Competencias en Gestión y Administración Deportiva	06
Fomento de la Investigación y la Innovación en el Deporte	07
Creación de una Red de Apoyo y Mentoría	08
Promoción de la Igualdad y la Inclusión en el Tenis	09
Evaluación y Mejora Continua de Programas	10

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

INTERNACIONALIZACIÓN DEL TENIS MADRILEÑO

- 01** Mejora y Aumento de Torneos Internacionales
- 02** Atracción de Jugadores Internacionales
- 03** Exportación de Talento (Técnicos, Jugadores, Árbitros)
- 04** Desarrollo de Programas de Formación Internacional
- 05** Apertura de Nuevos Mercados y Alianzas Internacionales
- 06** Promoción Internacional de la Marca "Tenis Madrid"
- 07** Organización de Eventos Internacionales
- 08** Intercambios Culturales y Deportivos
- 09** Desarrollo de Infraestructuras y Servicios de Clase Mundial
- 10** Creación de una Red Global de Colaboración



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS

- 01** Renovación y Modernización de Instalaciones Existentes
- 02** Construcción de Nuevas Instalaciones Deportivas
- 03** Implementación de Tecnologías Sostenibles
- 04** Mejora de la Accesibilidad y Seguridad
- 05** Desarrollo de Espacios Polivalentes y Comunitarios
- 06** Optimización de la Gestión y Mantenimiento de Instalaciones
- 07** Ampliación de Servicios Complementarios
- 08** Fomento de la Inclusión de Nuevas Tecnologías Deportivas
- 09** Promoción de la Utilización de las Instalaciones
- 10** Evaluación y Mejora Continua





LÍNEAS ESTRATÉGICAS

DESARROLLO SOSTENIBLE Y FUNCIÓN SOCIAL DEL TENIS MADRILEÑO

Promoción de la Sostenibilidad Ambiental en las Instalaciones Deportivas **01**

Fomento del Uso de Recursos Eficientes y Energías Renovables **02**

Desarrollo de Programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) **03**

Inclusión y Accesibilidad para Todos los Grupos Sociales **04**

Educación y Sensibilización Ambiental **05**

Fomento del Tenis en poblaciones especiales **06**

Programas de Salud y Bienestar **07**

Compromiso con la Igualdad de Género **08**

Integración de Tecnologías Sostenibles **09**

Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Sostenible **10**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

PROMOCIÓN Y MASIFICACIÓN DEL DEPORTE DEL TENIS

- 01 Colaboración con Ayuntamientos y Entidades Locales
- 02 Integración del Tenis en el Currículo Escolar
- 03 Organización de Eventos y Exhibiciones en Centros Educativos
- 04 Fomento de la Participación en Eventos Deportivos
- 05 Campañas de Sensibilización y Promoción del Tenis
- 06 Desarrollo de Programas de Tenis Comunitarios
- 07 Promoción del Tenis a Través de Escuelas Deportivas de Verano
- 08 Creación de Redes de Apoyo y Comunicación entre Centros Educativos y Clubes de Tenis
- 09 Desarrollo de Programas de Tenis Adaptado
- 10 Promoción del Tenis Femenino

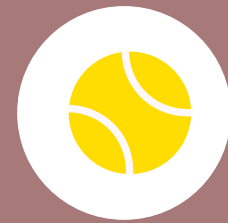




LÍNEAS ESTRATÉGICAS

GESTIÓN Y OBTENCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

Desarrollo de Estrategias de Patrocinio y Alianzas Corporativas	01
Organización de Eventos y Actividades Benéficas	02
Captación de Subvenciones y Ayudas Públicas	03
Fomento de la Membresía y Programas de federados	04
Explotación Comercial de Instalaciones y Servicios	05
Venta de Productos y Merchandising	06
Implementación de Programas de Crowdfunding y Donaciones	07
Monetización de Contenidos Digitales y Redes Sociales	08
Diversificación de Fuentes de Ingreso	09
Optimización del Uso de Instalaciones y Recursos	10



100 acciones para la consecución

Plan Operativo : 2024 – 2028



1. Diseñar un programa anual de formación técnica, táctica y psicológica para jugadores jóvenes.
2. Implementar sesiones de nutrición deportiva para jugadores federados.
3. Desarrollar una plataforma online con contenidos formativos interactivos para jugadores
4. Establecer convenios con centros educativos para facilitar la compatibilidad entre estudios y entrenamiento.
5. Crear un sistema de seguimiento individualizado del progreso de los jugadores.
6. Organizar seminarios trimestrales de actualización técnica y metodológica para entrenadores.
7. Ofrecer becas para que entrenadores asistan a congresos internacionales.
8. Crear una biblioteca digital con recursos de formación para técnicos.
9. Establecer un sistema de certificación y recertificación de entrenadores.
10. Facilitar prácticas en centros de alto rendimiento internacionales para técnicos.

Plan Operativo : 2024 – 2028



- **11. Impulsar un programa de asesoramiento en gestión y marketing para clubes.**
- **12. Dotar a clubes con material deportivo mediante acuerdos con patrocinadores.**
- **13. Ofrecer subvenciones para mejoras en instalaciones de clubes.**
- **14. Fomentar el desarrollo de escuelas de tenis en clubes.**
- **15. Organizar una liga federada interclubes con incentivos económicos.**
- **16. Lanzar un plan de formación continua para árbitros en nuevas normativas.**
- **17. Crear un programa de mentoring entre árbitros senior y junior.**
- **18. Establecer acuerdos con torneos internacionales para prácticas arbitrales.**
- **19. Desarrollar una app para la gestión y evaluación de árbitros.**
- **20. Implementar un sistema de incentivos por desempeño arbitral.**

Plan Operativo : 2024 – 2028



- 21. Lanzar un programa de becas anuales para jugadores con proyección.
- 22. Ofrecer ayudas económicas a entrenadores de zonas rurales.
- 23. Establecer un fondo de emergencia para jugadores en situación vulnerable.
- 24. Crear una campaña de patrocinio colectivo para financiar becas.
- 25. Colaborar con fundaciones para dotar becas por rendimiento académico y deportivo.

- 26. Diseñar un curso online en gestión deportiva para personal de clubes.
- 27. Ofrecer workshops sobre captación de recursos y financiación deportiva.
- 28. Desarrollar una guía de buenas prácticas en administración de entidades deportivas.
- 29. Crear un programa de certificación en gestión de eventos deportivos.
- 30. Impulsar intercambios de gestores con federaciones de otros países.

Plan Operativo : 2024 – 2028



- **31. Crear un observatorio de datos del tenis madrileño.**
- **32. Establecer una cátedra universitaria sobre innovación en tenis.**
- **33. Desarrollar proyectos piloto con tecnología de análisis de rendimiento.**
- **34. Lanzar hackatones deportivos para desarrollar apps aplicadas al tenis.**
- **35. Impulsar la colaboración con startups tecnológicas deportivas.**
- **36. Crear una red de mentores entre jugadores retirados y jóvenes talentos.**
- **37. Establecer grupos de apoyo psicológico para deportistas federados.**
- **38. Fomentar encuentros presenciales y virtuales entre generaciones de jugadores.**
- **39. Incluir sesiones de coaching dentro de los planes de formación de técnicos.**
- **40. Desarrollar una plataforma digital de mentoría personalizada.**

Plan Operativo : 2024 – 2028



- **41. Implementar políticas de igualdad de género en torneos y formaciones.**
- **42. Organizar torneos mixtos y con categorías inclusivas.**
- **43. Ofrecer formación en diversidad e inclusión a entrenadores.**
- **44. Desarrollar programas específicos para jugadoras en zonas rurales.**
- **45. Fomentar la participación de personas con discapacidad mediante tenis adaptado.**

- **46. Diseñar un sistema anual de evaluación de programas mediante indicadores clave.**
- **47. Realizar encuestas de satisfacción a participantes de los programas.**
- **48. Contratar auditorías externas de calidad deportiva.**
- **49. Establecer comités de mejora continua en cada área estratégica.**
- **50. Implementar una herramienta digital de seguimiento de objetivos.**

Plan Operativo : 2024 – 2028



- **51. Captar al menos dos torneos ITF o ATP/WTA para la Comunidad de Madrid.**
- **52. Crear una línea de ayudas para clubes que organicen torneos internacionales.**
- **53. Establecer relaciones con federaciones internacionales para atraer eventos.**
- **54. Producir contenido audiovisual multilingüe para promocionar torneos.**
- **55. Mejorar la dotación de premios y condiciones para atraer jugadores top.**
- **56. Establecer programas de intercambio con academias extranjeras.**
- **57. Ofrecer becas para técnicos que trabajen temporalmente fuera.**
- **58. Promover giras internacionales de jugadores jóvenes.**
- **59. Crear una base de datos de talentos exportables.**
- **60. Establecer alianzas con agencias internacionales de representación deportiva.**

Plan Operativo : 2024 – 2028



- **61. Reformar al menos 10 pistas existentes en clubes madrileños.**
- **62. Construir un centro regional de tecnificación.**
- **63. Digitalizar la gestión de accesos y reservas de instalaciones.**
- **64. Incluir accesibilidad universal en todas las instalaciones nuevas.**
- **65. Instalar sistemas de eficiencia energética en instalaciones federativas.**
- **66. Crear una campaña de reciclaje en eventos deportivos.**
- **67. Incluir puntos de carga eléctrica en instalaciones federativas.**
- **68. Organizar jornadas de puertas abiertas para colectivos vulnerables.**
- **69. Establecer convenios con asociaciones de salud mental.**
- **70. Desarrollar materiales educativos sobre sostenibilidad en el deporte.**

Plan Operativo : 2024 – 2028



- 71. Implementar un programa de tenis en horario escolar en primaria y secundaria.
- 72. Organizar exhibiciones de tenis en centros escolares.
- 73. Lanzar un programa de tenis de verano gratuito para niños con pocos recursos.
- 74. Impulsar programas de voluntariado joven en eventos deportivos.
- 75. Conectar clubes con escuelas para fomentar la cantera local.

- 76. Lanzar una campaña de comunicación “Madrid Juega al Tenis”.
- 77. Desarrollar una serie documental sobre jóvenes talentos madrileños.
- 78. Producir contenido diario para redes sociales de la Federación.
- 79. Firmar convenios con medios locales y regionales.
- 80. Incluir el tenis en grandes eventos deportivos multisectoriales.

Plan Operativo : 2024 – 2028



- **81. Diseñar un plan de patrocinio escalable para empresas de distintos tamaños.**
- **82. Captar fondos europeos vinculados a digitalización y sostenibilidad.**
- **83. Lanzar una línea de merchandising de la Federación.**
- **84. Monetizar contenidos de formación online con suscripciones.**
- **85. Ofrecer naming rights de eventos a grandes patrocinadores.**

- **86. Crear un programa de fidelización para federados.**
- **87. Establecer un circuito de tenis amateur en toda la Comunidad de Madrid.**
- **88. Implementar un sistema de ranking regional para categorías base.**
- **89. Desarrollar un protocolo de prevención de lesiones en jugadores jóvenes.**
- **90. Crear un canal de comunicación directa entre jugadores y la federación.**

Plan Operativo : 2024 – 2028



- **91. Formar a monitores escolares en iniciación al tenis.**
- **92. Lanzar una app para seguimiento de resultados y estadísticas regionales.**
- **93. Colaborar con centros de salud para programas de tenis terapéutico.**
- **94. Organizar competiciones inclusivas con otras federaciones adaptadas.**
- **95. Diseñar un kit de iniciación al tenis distribuido en colegios.**
- **96. Crear una unidad móvil de tenis para llevar el deporte a zonas rurales.**
- **97. Incluir módulos de sostenibilidad en formaciones técnicas.**
- **98. Organizar una feria anual de innovación y deporte.**
- **99. Establecer un observatorio de igualdad en el deporte.**
- **100. Diseñar y distribuir materiales audiovisuales educativos sobre el tenis.**



Línea de tiempo

FINALIZACIÓN PLAN DIRECTOR 2020-2024

La conclusión del Plan Director 2020-2024 ha fortalecido el tenis en Madrid a través de mejoras en infraestructura, inclusión y visibilidad internacional, sentando las bases para futuros desarrollos sostenibles.

ENERO - MARZO

ESTUDIO PLAN DIRECTOR NUEVO PARA 2024-2028

El nuevo Plan Director 2024-2028 buscará potenciar el tenis en Madrid mediante objetivos estratégicos y nuevas iniciativas que fomenten la inclusión, mejoren infraestructuras y aumenten la participación internacional.

JUNIO - SEPTIEMBRE

PUESTA EN MARCHA DEL NUEVO PLAN DIRECTOR FTM

La puesta en marcha del nuevo Plan Director de la Federación de Tenis de Madrid se iniciará con la implementación de acciones estratégicas enfocadas en fortalecer el deporte, mejorar infraestructuras y fomentar la inclusión en la comunidad.

DICIEMBRE

EVALUACIÓN PLAN DIRECTOR 2020-2024

La evaluación del Plan Director revela avances significativos en infraestructura, formación y visibilidad del tenis en Madrid, destacando el impacto positivo en jugadores y clubes, y proporcionando una base sólida para futuras iniciativas.

ABRIL - MAYO

DEFINICIÓN DEL PLAN DIRECTOR PARA 2024-2028

El Plan Director 2024-2028 es un marco estratégico que guiará el desarrollo del tenis en Madrid, enfocándose en fortalecer infraestructuras, promover la inclusión y mejorar la formación y visibilidad internacional del deporte.

OCTUBRE - NOVIEMBRE

FUNDAMENTOS Y LANZAMIENTO

Esta fase establece la estructura organizativa, diagnósticos clave y alianzas necesarias para implementar el plan. Además, se inician los primeros programas de formación y promoción del tenis en Madrid.

ENERO - MARZO

PLAN DE ACCIÓN INICIAL

Esta fase consiste en diseñar un conjunto de acciones concretas para abordar las mejoras identificadas. Se establecen cronogramas y recursos necesarios para implementar las primeras iniciativas de optimización en infraestructuras y programas de apoyo.

JUNIO - SEPTIEMBRE

COMENZAR LAS OBRAS DE MEJORA

Esta fase implica la ejecución de las obras necesarias para actualizar y optimizar las infraestructuras deportivas identificadas como prioritarias. Se inicia el proceso de rehabilitación y modernización para crear espacios adecuados que favorezcan el desarrollo del tenis en Madrid.

DICIEMBRE

IDENTIFICACIÓN DE MEJORAS URGENTES

En esta etapa se realiza un diagnóstico detallado de las infraestructuras y recursos actuales. Se identifican las áreas prioritarias que requieren mejoras inmediatas para optimizar el desarrollo del tenis en Madrid.

ABRIL - MAYO

ESTABLECER COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

En esta etapa se busca forjar alianzas con patrocinadores, clubes y entidades deportivas. Estas colaboraciones son clave para asegurar recursos, compartir buenas prácticas y ampliar la visibilidad del tenis en Madrid.

OCTUBRE - NOVIEMBRE

AMPLIAR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN

En esta fase, se expande el alcance de los programas de formación para incluir niveles intermedios y avanzados. Se busca ofrecer capacitación continua a jugadores, técnicos y árbitros, garantizando un desarrollo integral de todos los actores del tenis madrileño.

ENERO – MARZO

CONTINUAR MEJORAS DE INFRAESTRUCTURAS

En esta fase, se avanza en la ejecución de las obras de modernización y adecuación de las instalaciones deportivas. Se busca completar las mejoras previamente identificadas, asegurando que los espacios sean funcionales y cumplan con los estándares internacionales para la práctica del tenis.

JUNIO – SEPTIEMBRE

REVISAR Y OPTIMIZAR LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL TENIS

En esta fase, se evalúa la efectividad de las campañas de promoción existentes y se realizan ajustes para maximizar el alcance y la participación en el tenis en la Comunidad de Madrid.

DICIEMBRE

INTENSIFICAR LA BÚSQUEDA DE PATROCINADORES

En esta etapa, se aumenta el esfuerzo para identificar y asegurar nuevos patrocinadores y socios estratégicos. El objetivo es diversificar las fuentes de financiación y fortalecer el apoyo económico necesario para el desarrollo y la promoción del tenis en Madrid.

ABRIL – MAYO

CONSOLIDAR LOS ACUERDOS INTERNACIONALES

En esta etapa, se busca fortalecer y formalizar las alianzas con entidades y federaciones internacionales. Esto incluye la creación de convenios que faciliten el intercambio de jugadores, técnicos y experiencias, así como la organización conjunta de eventos y competiciones de alto nivel.

OCTUBRE – NOVIEMBRE

AMPLIAR EL NÚMERO DE COMPETICIONES INTERNACIONALES

En esta etapa, se busca incrementar la cantidad de torneos internacionales organizados en Madrid, atrayendo a más jugadores y espectadores, y fortaleciendo la visibilidad del tenis madrileño en el escenario global.

ENERO – MARZO

EVALUAR Y OPTIMIZAR LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN COLEGIOS Y AYUNTAMIENTOS

En esta etapa, se analiza la efectividad de las iniciativas de promoción del tenis en colegios y ayuntamientos, realizando ajustes para mejorar su impacto y aumentar la participación de jóvenes en la práctica del deporte.

JUNIO – SEPTIEMBRE

PUBLICAR UN INFORME DE EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL PLAN

Se elabora un informe que analiza los avances del plan, evaluando su efectividad y señalando áreas para mejoras futuras.

DICIEMBRE

PROMOVER LA CERTIFICACIÓN DE TÉCNICOS Y ÁRBITROS A NIVEL INTERNACIONAL.

En esta fase, se fomenta la formación y certificación de técnicos y árbitros conforme a estándares internacionales, asegurando así la calidad y profesionalismo en la enseñanza y arbitraje del tenis en Madrid.

ABRIL – MAYO

IMPLEMENTAR NUEVAS INICIATIVAS DE INCLUSIÓN SOCIAL

En esta fase, se desarrollan y ponen en marcha programas específicos que utilizan el tenis como herramienta para promover la inclusión social, garantizando el acceso al deporte a comunidades diversas y fomentando la igualdad de oportunidades para todos.

OCTUBRE – NOVIEMBRE

PROMOVER ALIANZAS CON MERCADOS EMERGENTES EN EL TENIS

En esta fase, se busca establecer colaboraciones con federaciones y organizaciones de tenis en mercados emergentes, con el fin de expandir la presencia del tenis madrileño y abrir nuevas oportunidades de desarrollo y competición.

ENERO - MARZO

ORGANIZAR UN GRAN EVENTO INTERNACIONAL

En esta fase, se planifica y ejecuta un torneo internacional de gran envergadura, con el objetivo de atraer a jugadores, medios y aficionados de todo el mundo, posicionando a Madrid como un referente en el ámbito del tenis global.

JUNIO - SEPTIEMBRE

PUBLICAR UN INFORME FINAL CON LOS RESULTADOS DEL PLAN DIRECTOR

Se elabora un informe que resume los logros y aprendizajes del plan, destacando su impacto en el tenis madrileño y ofreciendo recomendaciones para el futuro.

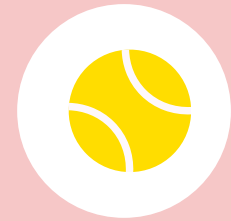
DICIEMBRE

LANZAR NUEVAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA A LARGO PLAZO

En esta etapa, se implementan estrategias innovadoras que garantizan la viabilidad financiera continua de la Federación, buscando diversificar las fuentes de ingresos y promover prácticas económicas responsables.

EVALUAR EL IMPACTO GLOBAL DEL PLAN EN JUGADORES Y CLUBES

En esta etapa, se realiza un análisis exhaustivo para medir los efectos del plan en el desarrollo de jugadores y clubes, identificando logros, áreas de mejora y el impacto general en la comunidad del tenis en Madrid.



Presupuesto

LAS CIFRAS

El presupuesto del Plan Director de la Federación de Tenis de Madrid está diseñado para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de las iniciativas propuestas a lo largo de los próximos cuatro años. Este apartado detalla los recursos financieros necesarios para cada línea estratégica, incluyendo programas de formación, mejoras en infraestructuras, promoción internacional y proyectos de inclusión social. La asignación de estos fondos busca maximizar el impacto de cada acción, optimizando los recursos y asegurando que todas las áreas clave reciban el apoyo adecuado para cumplir con los objetivos establecidos.

25%

Aumento de beneficios en el año anterior.

256.000 €

Ganancias de nuestros inversores.

1.586.658 €

Aumento de beneficios en el año anterior.

156%

Aumento en ventas mundiales.

68%

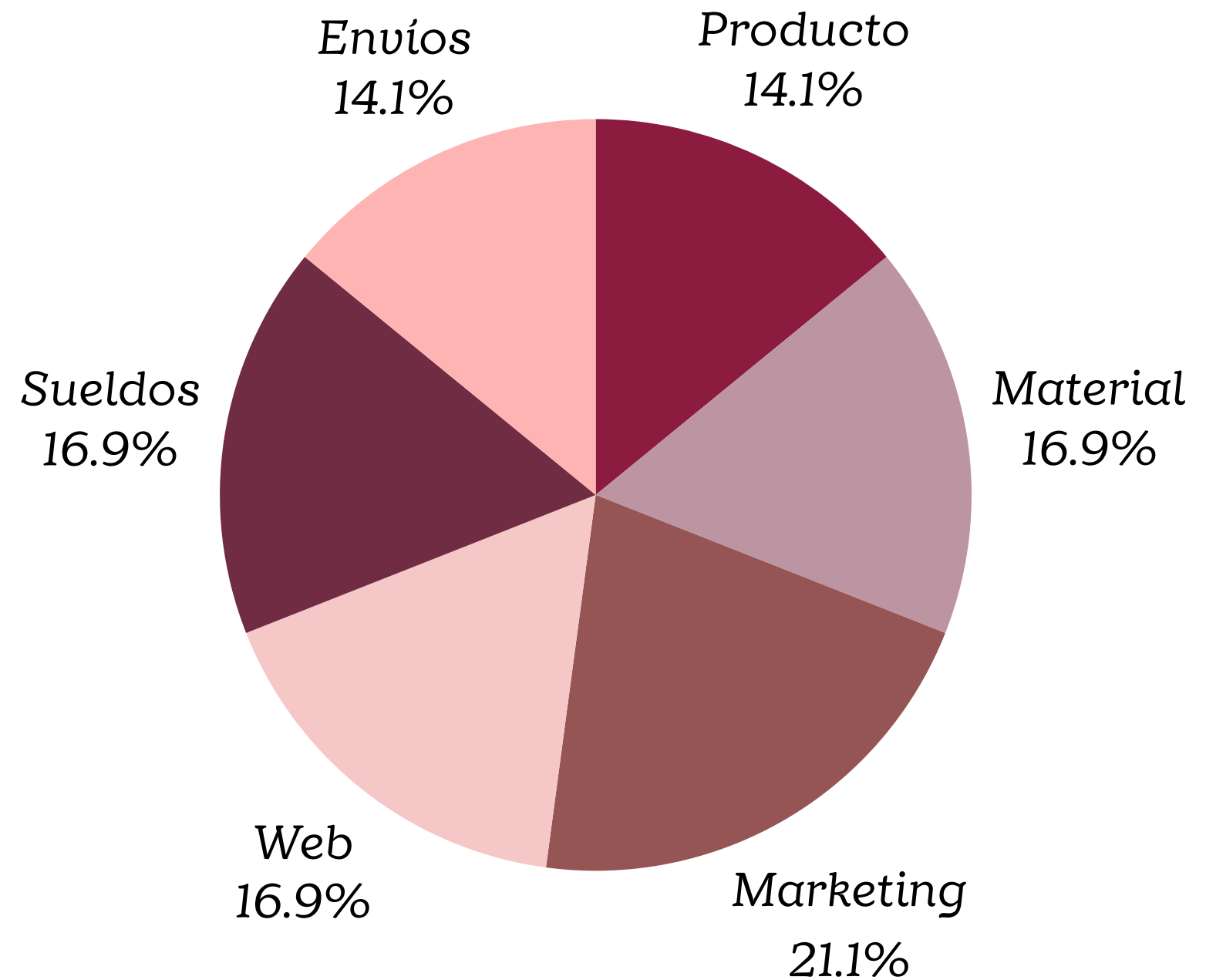
Inversión en investigación

ESTRUCTURA DE GASTOS

12.500€

TOTAL DE GASTOS MENSUALES PREVISTOS.

La estructura de gastos del Plan Director organiza el presupuesto en categorías clave que abarcan todas las iniciativas estratégicas, incluyendo formación, infraestructuras, promoción, y apoyo a clubes y jugadores. Esta distribución permite una gestión eficiente y transparente de los recursos, asegurando que cada inversión esté alineada con los objetivos del plan y que las áreas prioritarias reciban el financiamiento adecuado para maximizar el impacto en el desarrollo del tenis en Madrid.

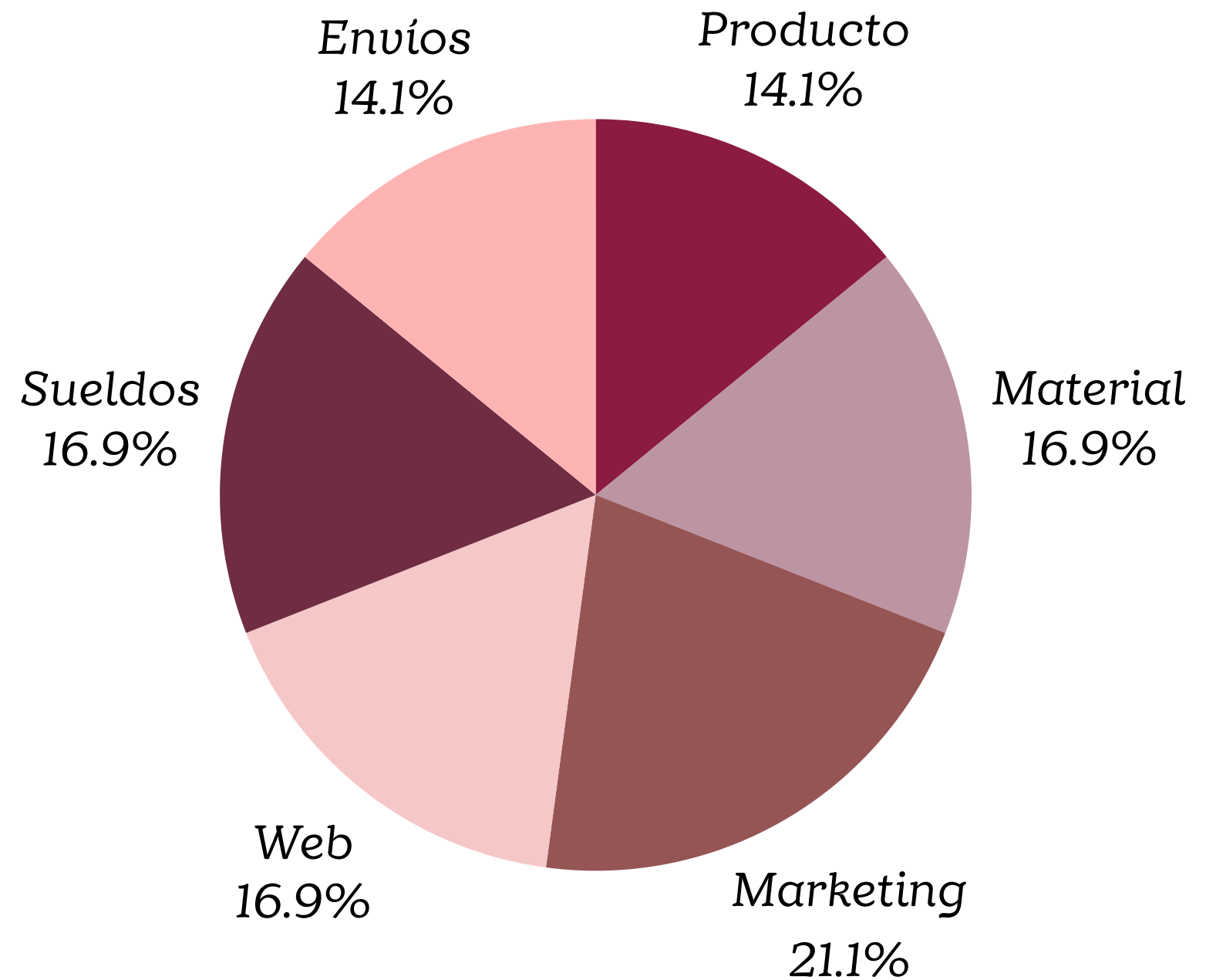


ESTRUCTURA DE INGRESOS

12.500€

TOTAL DE GASTOS MENSUALES PREVISTOS.

La estructura de ingresos del Plan Director se basa en diversas fuentes de financiamiento, incluyendo subvenciones públicas, patrocinadores, aportaciones de clubes, federados, y fondos obtenidos a través de eventos, escuelas y competiciones. Esta diversificación garantiza la estabilidad financiera del plan y permite cubrir todas las iniciativas estratégicas, asegurando un flujo constante de recursos para el desarrollo y promoción del tenis en Madrid.





Conclusiones



CONCLUSIONES

01

**Aumento de la
Competitividad
Internacional**

02

**Desarrollo de Jugadores
de Alto Rendimiento**

03

**Profesionalización del
Ecosistema Deportivo**



CONCLUSIONES

04

**Mejora de las Instalaciones
Deportivas**

05

**Impulso Económico para
Clubes y Jugadores**

06

**Mayor Acceso y
Participación en el Tenis**



CONCLUSIONES

- | | | |
|---|--|--|
| 07
Incremento de la Organización de Torneos de Alto Nivel | 08
Diversificación de Ingresos y Sostenibilidad Financiera | 09
Impacto Positivo en la Imagen del Tenis Madrileño |
|---|--|--|



CONCLUSIONES

10

Promoción de la Igualdad y la Inclusión Social



F E D E R A C I Ó N T E N I S M A D R I D

GRACIAS

J U N I O 2 0 2 4

Plan Director 2024-2028